



2011 年上半年全球 IPO 市場概述

概述

2011 年上半年，全球 IPO (Initial Public Offerings, 簡稱 “IPO”) 宗數為 672 起，融資金額達 1,111 億美元，比 2010 年同比增長 10%。其中，中國企業上市宗數為 108 宗，融資總數和融資額都居世界第一。

深交所居 2011 年上半年全球 IPO 宗數之冠，有 144 家企業在深交所上市。以交易總數統計，前九位的證交所分別是：深交所、華沙證券交易所、澳大利亞證券交易所、紐交所、港交所、納斯達克、上交所、科斯達克和孟買證券交易所。

港交所

據統計，有 35 家企業赴香港證券交易及結算所(以下稱 “港交所”)上市，比 2010 年同比增長 30%，融資金額 183.7 億美元，同比增長 264%。在港交所上市的企業中，瑞士商品交易商嘉能國際融資 77.77 億美元，是港交所有記錄以來最大的非亞洲 IPO。

此外，義大利奢侈品牌 Prada、新秀麗等國際企業赴香港上市，港交所吸引 IPO 開始多元化。其中，中國內地赴港上市 4 家，上海醫藥集團股份有限公司融資額為 16.014 億美元，位列上半年港交所 IPO 融資額第三位。

在赴港上市的企業中，零售和消費品、材料、金融、衛生保健、房地產等行業的企業最多。其中，材料、零售的消費品、衛生保健在港融資額居前三位。

赴美上市

中國概念科技、傳媒和電信類公司大多選擇在紐交所 IPO，2011 年上半年共計有 13 家中國企業赴美上市，其中紐交所 8 家、納斯達克 5 家，按融資額排名則分別是：人人網、世紀互聯中心有限公司、奇虎 360、鳳凰新媒體、北京網秦天下科技有限公司、世紀佳緣、正興集團、淘米網、BCD 半導體、左岸服飾。

下半年展望

據安永發佈的報告預測，2011 年下半年中國企業將繼續引領全球 IPO 活動，特別是在香港上市審查和已準備好上市的企業數量仍然眾多，金融、工業及資源類大陸企業將會在下半年的港交所發力。