

時間如沙漏裏的沙，不經意間就流逝了又一個春夏秋冬，正如孔子在川上曰的那樣：逝者如斯夫！無論如何，2012年真的要與我們說“再見”了。

之于宏傑集團，在2012年，我們迎來了二十六周年慶典的歡慶與喜悅，舉辦了盛況空前的基金和境外公司架構重組年會；之于《宏傑季刊》，我們已經連續出版了七期，內容涉及到境外SPV、公司架構、VIE、M&A以及基金(PE和VC)等各個方面。在這一年裏，我們的專業出版獲得了專業機構的認可，宏傑業已成為CCH和Westlaw在中國的信息合作伙伴。

特別是我們的特刊——《宏傑季刊·宏傑集團26周年慶典暨2012年度基金和境外公司架構重組年會》第七期，僅僅用了十個工作日便付梓印刷。其中，領導層不遺餘力的支持，研究與出版部連續加班的共同進退，以及市場推廣部門的精誠合作，這些都歷歷在目，心懷感激。

因時間倉促，雖然《宏傑季刊》第七期的特刊在文字校對和排版設計方面存在一些有待提高之處，但仍然想對所有為這一期雜誌作出過貢獻的領導和同事們說：謝謝你們！沒有你們的鼎力相助，也許這本雜誌很難出現在年會上，謝謝！

記得，2012年還沒敲門時，好萊塢大片《2012》便挾裹着瑪雅預言和極具視覺衝擊的災難鏡頭撲面而來。當臺風“桑迪”瘋狂地肆虐，仿佛這個瑪雅預言誕生地的災難要在美國應驗。真的是這樣嗎？誰知道呢！但毫無疑問的是，2012即將成為過往，充盈的現實感壓倒了荒誕預言，你、我、他都仍然在這個世界安靜而忙碌地存在着……

之于我，除了全副精力地“照顧”《宏傑季刊》外，我更多了一個角色——我當媽媽了，我開始照顧我的寶寶！他來到了這個世界，彎彎的眼睛，充滿了笑意，帶着對外部世界的好奇和探索……

作為一本專業雜誌的編輯，其實，我應該克制自己的感性和柔軟。但對於2012，作為一個人，我真真切切地覺得我的回首是感恩的，我的感慨是洋溢着幸福的；對於2013，更充滿了希望，因為我相信無論是我熱愛的專業出版事業還是我的寶寶，他們都將繼續充滿好奇和探索，並將茁壯成長、變得越來越好！

——《宏傑季刊》總編輯 李磊 (Rock Li)
2012年12月20日

李總編：

你好！在上周貴公司 26 周年慶典上取了一份宏傑季刊，回家後通篇閱讀，感嘆實在是太專業了，這是我看到過的關於離岸相關的最專業的雜誌！

同時，我也看到讀者反饋中提到貴刊應該增加信息量方面的建議，在這裏我也表達一下我個人建議：切勿！因為這是一個信息爆炸的年代，信息早已泛濫成災。隨便上一個網站都可以獲得信息，信息從來不缺，缺的是原創、專注、專業和精耕細作。而這正是宏傑已經做到的，且是宏傑區別於任何其它類似公司的最核心競爭力，憑此宏傑將對手遠遠拋在你們的後面，祇能望宏傑之項背而感嘆。

另外，貴公司是一家香港公司，令我吃驚的是，貴刊文章文筆之好，讓人讀起來有如行雲流水、一氣呵成。反觀國內一些還是比較大牌的財經雜誌文章，語法混亂、邏輯不清、錯別字時不時冒出，讓人讀起來停停頓頓、磕磕碰碰，實在是沒能享受到閱讀的快感。

另外，也提一點小建議，貴刊的錯別字基本上很少，但依然還是有一點，例如：總第 6 期 44 頁“和人們傳統意義上的任職一直，并不讓人覺得意外”，應該是“和人們傳統意義上的認知一致，并不讓人覺得意外”吧。還有 34 頁中間倒數第二、三行也分別有錯別字。

總之，瑕不掩瑜，我給貴刊打分 95。期望貴刊越辦越好，要辦一份令人肅然起敬的雜誌是不容易的！

同時，我也申請訂閱貴刊雜誌，請將電子版發我郵箱，如有紙質版雜誌，麻煩寄送給我。今後我也會大力向我的企業界朋友推薦貴刊雜誌，爭取讓大家成為宏傑的 Fans! 祝好！

——李建新 (Daniel Li)

上海興諾康綸纖維科技股份有限公司
副總經理

尊敬的李總：

您好！非常感謝您參加我們“宏傑集團 26 周年慶典暨基金和境外公司架構重組年會”，您的光臨讓我們的年會蓬華生輝。

作為《宏傑季刊》的負責人，看到您的評價，一方面非常感動。正如您所說“信息從來不缺，缺的是原創、專注、專業和精耕細作”，畢竟這是一個信息泛濫的時代，很少有人能夠靜下心來做一本源自信息但超越信息的雜誌。因為，很少有人能夠靜下心來閱讀一本雜誌，更不用說像李總您一樣仔細通讀且發現錯別字。事實上，李總您的建議和我們《宏傑季刊》的定位不謀而合，因為我們致力於做一本“原創的、深度的專業雜誌”而非一本簡單信息的綜合體。《宏傑季刊》能夠得到您的閱讀和認可，這是一種緣分，亦是宏傑及我們團隊的一種幸運和幸福。

但另一方面，您的贊譽有加亦使我感到誠惶誠恐，涌起的更多是責任和壓力。畢竟，《宏傑季刊》從創辦至今才走過短短的一年半時間，它正是一個蹣跚學步的嬰兒，還需要來自外界更多的幫助和扶持。作為一家香港公司的企業刊物，我們也面臨着諸如錯別字與勘誤的問題、本土化表達和國際化視野，以及專業化堅守與商業化銜接等方面的問題。相信有李總您這樣的專業人士的支持，我們將會做得越來越好！我們一直在路上……

事實上，宏傑集團出版了一系列的專業出版物，除了《宏傑季刊》外，還定期出版境外行業的年度《特別報告》以及月度《新聞簡訊》，這些原創的內容都得到了國際領先的法律服務供應商荷蘭威科集團旗下 CCH 以及湯森路透社旗下 Westlaw 的認可，實現了在其專業平臺的智識共享。

通過和李總您的簡短交流獲悉，李總您對財務、投資以及公司治理方面的研究非常感興趣，自己亦常做研究、撰有專文加以論述。如果可以的話，我們也希望李總能夠不吝分享，將來在我們的《宏傑季刊》及其他出版物上撰文分享您的研究成果和專業智識。您看可以嗎？

此外，我們已經將李總您加入到我們宏傑郵寄名單中，將會定期寄送宏傑出版物予您。如果您有任何業務上的需求，請聯系我們為盼。再次送上誠摯的感謝，希望將來能夠繼續聆聽您的建議和意見！

——李磊 (Rock Li) 《宏傑季刊》總編輯